

ZNAK SPRAWY: MiS.223.4.109.2020.DCH

ZAPYTANIE OFERTOWE

dla zamówień o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro na:

Przygotowanie projektu, druk oraz dostawa materiałów informacyjnych i promocyjnych dla Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu.

Kody CPV:

CPV 79822600-7 (usługi projektów graficznych)

CPV 79822000-2 (usługi składu)

CPV 79823000-9 (usługi drukowania i dostawa)

I. Zamawiający

GMINA MIASTO KOŁOBRZEG
MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI
W KOŁOBRZEGU
ul. Łopuskiego 38
78-100 Kołobrzeg
NIP: 6711698541

ZATWIERDZAM:

DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji
w Kołobrzegu

Jacek Bański

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie kreacji (projektów wiodących) materiałów informacyjnych i promocyjnych Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu, druk oraz ich dostawa, w tym w szczególności:

1. Projekt, druk i dostawa toreb papierowych 1000 szt. łącznie:

- format: 260x100x350 mm +1-50 mm
- szacowany nakład 1.000 szt.
- dno usztywnione tekturą
- zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą
- sznurek syntetyczny
- zadruk do 100% powierzchni torby
- papier kreda mat 170 g.
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

2. Projekty, druk i dostawa cenników 7.000 szt. łącznie

- DLx3 (A4 do DL/ 297x210 mm)
- szacowany nakład 7.000 szt. (5.000 szt. w j. polskim i 1.000 szt. w j. niemieckim, 1 000 szt. w j. angielskim)
- papier kreda 135 g.
- kolor 4+4
- dwie wersje językowe, tłumaczenie po stronie realizującego
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

3. Projekt, druk i dostawa plakatów i ulotek imprez organizowanych/współorganizowanych przez MOSiR

A. Plakat Ilość realizacji 250 szt. łącznie:

- do 10 projektów
- format A2
- papier kreda 170 g
- kolor 4+0
- ilość na każdą z imprez 25 szt.
- częstotliwość dostawy jednorazowo

B. Ulotka Ilość realizacji do 5.000 szt. łącznie:

- do 5 projektów
- format A5
- papier kreda 135 g.
- kolor 4+4
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

4. Projekt, druk i dostawa wizytówek 750 szt. łącznie:

- wizytówki do 3 projektów
- druk dwustronny, pełny kolor
- format 90mm x 50mm
- papier kreda mat 350g
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

5. Projekt, druk i dostawa zaproszeń 300 szt. łącznie:

- zaproszenia 1 projekt
- druk dwustronny, pełny kolor
- format 296mm x 106mm składane do 148mm x 106mm
- papier kreda błysk 350g
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

6. Projekt, druk i dostawa jednorazowych wejściówek 1500 szt. łącznie:

- wejściówka 2 projekty
- druk jednostronny, pełny kolor
- format 100mm x 70mm
- karton 300g
- foliowanie jedna strona
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

7. Projekt, druk i dostawa kart stałego klienta łącznie 150 szt.

- karta stałego klienta do 3 projektów
- druk dwustronny, pełny kolor
- format 100mm x 70mm
- karton 300g
- foliowanie jedna strona
- zaokrąglone rogi

- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

8. Projekt, druk i dostawa voucherów 260 szt. łącznie:

- vouchery 1 projekt

- druk dwustronny, pełny kolor

- format 100mm x 70mm

- karton 3009

- foliowanie jedna strona

- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

9. Projekt, druk i dostawa plakatów A3 1500 szt. łącznie:

- plakaty do 30 projektów

- druk jednostronny, pełny kolor

- format A3

- papier kreda błysk 130g

- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

10. Projekt, druk i dostawa ulotek na potrzeby promocji:

A do 45.000 szt. łącznie:

- ulotki do 6 projektów

- druk dwustronny, pełny kolor

- format A6

- papier kreda błysk 130g

B do 5.000 szt. łącznie:

- ulotki 1 projekt

- druk dwustronny, pełny kolor

- format A4 składany do A5

- papier kreda błysk 130g

- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

11. Projekt, druk i dostawa wizytówek 10.000 szt. łącznie:

- wizytówki 1 projekt

- druk dwustronny, pełny kolor

- format 85mm x 55 mm

- karton 300g
- foliowanie dwie strony
- zaokrąglone rogi
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

12. Projekt, druk i dostawa dyplomów A5 łącznie do 400 szt.

- dyplomy do 20 projektów
- druk jednostronny, pełny kolor
- format A5
- papier kreda błysk 350g
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

13. Projekt, druk i dostawa wklejek na medale do 25 arkuszy

- wklejki A4
- druk jednostronny, pełny kolor
- format 57mm x 30mm
- folia samoprzylepna srebrna
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego,

14. Projekt, druk i dostawa opasek na plażę 10.000 szt. łącznie:

- opaska na rękę 1 projekt
- druk jednostronny, pełny kolor
- opaska szer. 19mm
- materiał wodoodporny z zapięciem lub klejem
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

15. Projekt, druk i dostawa kart pobytu 3.000 szt. łącznie:

- karta pobytu 3 projekty (PL DE, GB)
- druk dwustronny, pełny kolor
- format 225mm x 90mm składane w U do 75mm x 90kmm
- karton 300g
- bigowanie
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego.

16. Projekt, druk i dostawa kartek okolicznościowych do 200 szt. łącznie:

- kartki świąteczne 2 projekty
- druk dwustronny, pełny kolor
- format 296mm x 106mm składane do 148mm x 106mm
- papier kreda błysk 350g
- termin wykonania i dostarczenia wg potrzeb Zamawiającego

III. Termin realizacji

Zamówienie obejmuje okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.

IV. Prawa autorskie

W ramach realizacji Zamówienia i określonego wynagrodzenia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego:

1. majątkowe prawa autorskie do materiałów i projektów graficznych Stanowiących wszystkie części zamówienia oraz do wszystkich ich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy - w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalanie dowolną techniką w dowolnej skali na dowolnym materiale, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależne od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b. wprowadzanie do obrotu w całości lub w częściach, w tym ich zbywanie, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych,
 - c. dowolne ich wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych reklamowych, jak również wyłączone prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach,
 - d. wprowadzanie ich w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
 - e. udzielanie licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystanie ich w całości lub w częściach przez osoby trzecie w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym ustępie,
 - f. zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
 - g. prawo adoptowania całości lub poszczególnych części materiałów lub projektów graficznych dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie go do obrotu,

- h. wykorzystanie materiałów lub projektów graficznych w całości lub w częściach i w ustalonej przez Zamawiającego formie do celów marketingowych,
- i. zwielokrotnianie materiałów lub projektów graficznych w całości lub częściach dowolną techniką,
- j. prawo adaptacji, reprodukcji oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji materiałów lub projektów graficznych, w tym zmiana głębi kolorów, wielkości i innych podobnych w specjalistycznych graficznych programach komputerowych,
- k. wykorzystanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
- l. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w częściach materiałów lub projektów graficznych jakiegokolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci www,
- m. rozpowszechnienie kopii zmodyfikowanych materiałów lub projektów graficznych, a także ich poszczególnych egzemplarzy,
- n. poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie, powielanie całości lub dowolnych elementów materiałów lub projektów graficznych,
- o. digitalizacja materiałów lub projektów graficznych.

V. Główne warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, który spełnią następujące warunki:
 - a) posiadają wiedzę i doświadczenie w świadczeniu usług objętych zamówieniem: Wykonawca musi wykazać, że w ciągu 3 lat poprzedzających termin składania ofert zrealizował min. 3 zamówienia obejmujące wykonanie koncepcji graficznej materiałów drukowanych.
 - b) Wykonawca przystępując do zapytania musi posiadać aktualne fotografie umożliwiające realizację ww. pozycji (rok 2020, ewentualnie 2019), wraz z prawami do ich wykorzystywania/ prezentujące obiekty sportowe MOSiR, plażę, imprezy sportowe na plaży oraz w obiektach MOSiR, nadające się do druku /300 dpi/, minimum 30 szt. Zdjęcia wykonawca powinien posiadać w chwili podpisania umowy.
 - c) posiadają co najmniej trzy zrealizowane projekty promocji imprez sportowych, (np. w formie plakatów z wydarzeń sportowych)
 - d) dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - e) akceptują treść zamówienia - złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia;

VI. Sposób oceny warunków udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa powyżej na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia oraz wykazu zrealizowanych usług, których wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oraz na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów żądanych przez Zamawiającego, o których mowa w rozdziale VII, potwierdzających spełnienie

tych warunków.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia - nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony z postępowania.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta wypełniona i podpisana przez uprawnionego przedstawiciela powinna zostać złożona wg wzoru oraz powinna zawierać:
 - a) uzupełniony i podpisany przez osoby upoważnione załącznik nr 1 do zapytania.
 - b) minimum jedną propozycję kreacji graficznej dla: projektu promującego wydarzenia sportowe na Plaży Milenium (animacje dla dzieci, turnieje siatkówki) z poprawnym zastosowaniem logo MOSiR, adresem strony internetowej www.sport.kolobrzeg.pl. Logo załącznik nr 3. Projekt należy przesłać w formie pliku graficznego załączonego do oferty._
 - c) portfolio uwzględniające podstawowe informacje o Oferencie, w tym długość funkcjonowania na rynku, informacje o dotychczasowych realizacjach, doświadczenie oferenta w realizacji kreacji graficznych.
 - d) informacje na temat doświadczenia w realizacji projektów graficznych wraz z informacją o terminach realizacji usług i wartości wykonanych usług.
 - e) Wydrukowane plakaty promujące wydarzenie sportowe
2. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczone przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.
5. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
6. Oferta wraz z pozostałymi dokumentami wymaganymi od Wykonawcy powinna zostać przesłana w nieprzekraczalnym terminie **05.01. 2021 roku do godzin 14.30** na adres mailowy: marketing@mosir.kolobrzeg.pl (z zaznaczeniem opcji przeczytania wiadomości przez Odbiorcę koniecznie z dopiskiem „**Przygotowanie projektu, druk oraz dostawa materiałów informacyjnych i promocyjnych dla Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu**” lub złożona w sekretariacie MOSiR, w zamkniętej kopercie opisana jw.

VIII. Kryterium oceny ofert

Cena – 100%

W w/w kryterium ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

Liczba punktów C = cena najniższa brutto / cena oferty ocenianej brutto x 100 pkt x 100%

Algorytm: : $C = \frac{cN}{cB} * 100pkt * 100\%$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 100 pkt.

IX. Termin i warunki płatności:

Z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający będzie wypłacał Wykonawcy należność cząstkową za zrealizowaną usługę, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania faktur:

X. Uwagi do przedmiotu zamówienia:

- 1 W sytuacjach wymagających współdziałania w zakresie opracowania poszczególnych projektów, Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania uzgodnień i projektowania w siedzibie Zamawiającego, tj. w Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu, ul. Łopuskiego 38, 78-100 Kołobrzeg lub poprzez kontakt mailowy z pracownikami Zamawiającego.
2. Dowodem zrealizowania zamówień cząstkowych będzie podpisanie protokołu odbioru zaakceptowanie przez Zamawiającego i Wykonawcę.
- 3, Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację treści i wzoru wykonywanych projektów, które w pełni odpowiadają jego wymaganiom, W formie elektronicznej. W razie braku akceptacji projektu przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie 2 dni roboczych nowego projektu.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego.
5. Zamawiający będzie przekazywać Wykonawcy etapami treści merytoryczne do publikacji, czy do zamieszczenia w materiałach promocyjno - informacyjnych w formie elektronicznej.
6. Ewentualne tłumaczenia po stronie Oferenta.

XI. Informacje

- 1) Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest zapytaniem o cenę w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, a złożenie oferty nie rodzi obowiązku zawarcia umowy przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia konkursu ofert bez podania przyczyny na każdym etapie postępowania.
- 3) Oferent nie może żądać od Organizatora odszkodowania z powodu nie dopuszczenia do konkursu, odwołania, zamknięcia, zmiany warunków konkursu ofert lub odrzucenia bądź niewybrania oferty.
- 4) Oferty sporządzone wadliwie lub zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5) Wartość oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.
- 6) Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Angielika Milczarek, tel. 94 35 51 305, e-mail: marketing@mosir.kolobrzeg.pl.

