

Kołobrzeg, dn. 28.03.2018 r.

MiS.223.4.13.2018.MO

ZAPYTANIE OFERTOWE

**Zamówienie publiczne nie przekraczające równowartości 30 000, 00 euro
Zamówienie zostanie przeprowadzone w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia
2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 tj.)**

**Dotyczy: Przygotowania projektu, wykonanie, wdrożenia, nadzoru oraz obsługi
technicznej strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu
pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl**

I. Zamawiający:

Gmina Miasto Kołobrzeg
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Łopuskiego 38, 78 – 100 Kołobrzeg
NIP 671-169-85-41

II. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Marta Ostapiec, z-ca dyrektora, m.ostapiec@mosir.kolobrzeg.pl
Angielika Milczarek, kierownik działu marketingu i sprzedaży, marketing@mosir.kolobrzeg.pl

III. Przedmiot zamówienia:

CPV 72413000-8 (usługi w zakresie projektowania stron WWW)

**Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie kreacji, wykonanie projektu oraz
wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej pod
istniejącym adresem strony www.sport.kolobrzeg.pl dla Miejskiego Ośrodka
Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu.**

DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji
w Kołobrzegu

Jacek Banasiak

SPECYFIKACJA TECHNICZNO-FUNKCJONALNA STRONY INTERNETOWEJ MIEJSKIEGO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI W KOŁOBRZEGU

I. ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

Główną ideą powstania nowej strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu jest szybki dostęp do informacji na temat działalności sportowo – biznesowej ośrodka oraz prezentacja bieżącej działalności w postaci aktualności z życia placówki. Zawartość merytoryczna strony winna być zaprezentowana w sposób czytelny dla wszystkich grup wiekowych użytkowników, dając możliwość łatwego i intuicyjnego dotarcia do pełnej oferty placówki.

Wszystkie funkcjonalności serwisu powinny być oparte o najnowsze trendy designerskie, pozwalające budować pozytywny wizerunek wśród społeczności oraz przedstawić ośrodek jako nowoczesny, dobrze zarządzany zespół obiektów sportowo – rekreacyjnych.

Realizując powyższe założenia największy nacisk powinien zostać położony na:

1. rozbudowany i czytelny interfejs wydarzeń sportowo – rekreacyjnych na terenie ośrodka
2. prezentację oferty biznesowej
3. prezentację oferty noclegowej
4. system „kolejkowy” basenu
5. nowoczesny design
6. publikację informacji dotychczas prezentowanych na stronie internetowej MOSIR
7. elementy inne wymienione w pkt II Założenia ogólne

Ad.1

Rozbudowany system aktualności skupiający w sobie wszystkie najważniejsze wydarzenia sportowe organizowane i współorganizowane przez MOSIR, zapewniać powinien łatwy i szybki dostęp do informacji na temat bieżącej działalności ośrodka. System trójpodziału wydarzeń (przeszłe, trwające oraz przyszłe) pozwoli użytkownikom bezproblemowo odnajdywać informacje, których szukają co przełoży się bezpośrednio na poziom wiedzy i zainteresowania udziałem w konkretnych wydarzeniach.

Ad.2

Rozległa oferta biznesowa ośrodka winna zostać zaprezentowana w sposób jasny i interesujący dla użytkownika oraz zawierać mechanizm pozyskiwania leadów za pośrednictwem strony www. Rozwiązanie to powinno przedstawiać ośrodek, jako nowoczesny i spełniający oczekiwania klienta obiekt, co w jego ocenie może mieć decydujący wpływ na podjęcie decyzji o skorzystaniu z oferty MOSIR.

Ad.3

Kluczowym elementem tego modułu będzie przedstawienie oferty w sposób jasny i interesujący. Konieczne w tym wypadku okaże się utworzenie przyjaznego formularza, wprowadzenie, za pośrednictwem którego, użytkownicy będą mogli składać bezpośrednie

zapytania dotyczące dostępności oraz cen noclegów w określonych terminach oraz wyczki, która umożliwi nawiązanie bezpośredniego chatu z recepcją.

Ad.4

Stworzenie systemu „kolejkowego” powinno pełnić funkcję swoistego „bufora” klientów aktualnie oczekujących na wejście na basen. Za pośrednictwem strony internetowej i/lub systemu wyświetlaczy zlokalizowanych na terenie kompleksu, wyświetlana będzie ilość aktualnie przebywających na basenie osób. Da to oczekującym pogląd na szacunkowy czas oczekiwania na wejście na basen. System powinien prezentować na stronie internetowej aktualne dane w czasie rzeczywistym w oparciu o współpracę z oprogramowaniem sprzedaży biletów stosowanym aktualnie na terenie basenu (TriSoft).

Program ESOK Trisoft z zadaną częstotliwością będzie na wskazanym serwerze aktualizował plik html/txt, w którym będzie podana liczba osób na obiekcie / basenie.

Na moment przygotowania oferty nie przewidujemy komunikacji dwustronnej. Szczegóły techniczne zostaną uzgodnione podczas realizacji zamówienia.

Ad.5

Strona internetowa, oprócz czytelnej i spójnej struktury, powinna charakteryzować się nowoczesną szatą graficzną. Zastosowanie ciekawego i estetycznego layoutu powinno przyciągać uwagę odwiedzających, zachęcając użytkownika do dłuższego i bardziej wnikliwego przeglądania strony, w efekcie czego zwiększając szansę na zapoznanie się z pełną ofertą i dokonanie decyzji o skorzystaniu z jak największej ilości oferowanych przez MOSIR usług.

Ad.6

Strona internetowa oprócz wymienionych wyżej funkcjonalności powinna zawierać szereg informacji publikowanych na aktualnie działającej stronie internetowej, w szczególności: system aktualności ogólnych, dane kontaktowe wraz z systemem formularzy kontaktowych, galerie zdjęć z podziałem na odpowiednie kategorie, system wymiany linków między podmiotami partnerskimi, wyznaczone miejsca na prezentacje powierzchni reklamowych etc.

II. ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie i wykonanie strony www pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl oraz jej instalacja na serwerze MOSiR wraz z systemem zarządzania treścią (CMS).

Zamawiający zakłada, że system zarządzania treścią CMS i framework nie będzie oparty o rozwiązania typu wordpress, joomla czy drupal, gdyż są one dedykowane prostym stronom i blogom. Zamawiający oczekuje propozycji takiego rozwiązania, które pozwoli na rozwój strony www o aplikacje mobilne, infokioski etc. Nie wykluczamy w przyszłości rozwoju projektu o inne narzędzia internetowe – mobilne i nowoczesne formy promocji.

Technologia: baza danych MySQL, portal: PHP + warstwa frontowa oparta o model MVC; javascript; zakaz używania Flash. Strona dostosowana do urządzeń mobilnych (strona responsywna, elastycznie dostosowująca rozdzielczość do ekranów).

Asysta techniczna: Zamawiający zapewnia asystę techniczną w procesie migracji danych oraz wszelkie niezbędne do realizacji zamówienia dostępy

Hosting: strona zainstalowana na serwerze Zamawiającego (obecnie jest to hosting w home.pl) przez Wykonawcę w asyście Zamawiającego.

Migracja danych z obecnej strony: migracja zostanie wykonana przez Wykonawcę. Zamawiający dostarczy wszelkich niezbędnych uprawnień i dostępuów oraz udzieli instrukcji.

Dopuszczamy częściową migrację danych, jednak w stałej części serwisu tj. opis obiektów, cenniki, aktualne oferty itp. Serwis powinien być analogicznym odwzorowaniem starej strony. W części dotyczącej danych archiwalnych jak galerie, wydarzenia itp. dopuszczamy pozostawienie kopii starej wersji strony jako archiwum.

Statystyka: mierzenie ruchu i przepływu użytkowników poprzez wpięcie mechanizmu Google Analytics.

Warstwa prezentacyjna: Portal będzie wyświetlać się w sposób prawidłowy na najpopularniejszych przeglądarkach w ich najnowszych wersjach: FireFox, Internet Explorer, Opera, Chrome, Safari (w tym na urządzeniach typu smartfon i tablet).

Strona WWW

1. Strona główna – podzielona na moduły, rozprowadzająca po poszczególnych działach portalu. Strona ma mieć nowoczesny i atrakcyjny wygląd zgodny z najnowszymi trendami projektowania stron WWW z szczególnym uwzględnieniem jej celu czyli prezentacji obiektów, usług w nich świadczonych,

2. Nawigacja górna zawierająca linki/przyciski do poszczególnych działów, stron zewnętrznych oraz zmiany wersji języka DE,EN,RU (Google Translator).

3. Strona powinna składać się z następujących modułów:

3.1. Baza artykułów – możliwość tworzenia kategorii artykułów, podział na listę i stronicowanie. W artykułach można zamieszczać zdjęcia oraz galerie zdjęć oraz filmów. Możliwość wstawiania filmów z serwisu YouTube. Możliwość dodawania załączników np. plików PDF,DOCX,ZIP,JPG. Artykuł ma wyświetlać autora oraz datę ostatniej modyfikacji.

3.2 Baza obiektów – każdy obiekt prezentowany zawierającej opis, zdjęcie, oraz dodatkowe informacje jak np. adres, telefon lub link do strony www. Miejsca mogą być podzielone na kategorie odnoszące się do konkretnej lokalizacji na mapie.

3.3 Baza wydarzeń. Najważniejsze informacje o imprezach własnych i partnerów, dziejących się w obiektach MOSiR, jak i plażach (sportowe, terenowe, kulturalne, spotkania i warsztaty). Sortowane po dacie. Wydarzenie musi posiadać możliwość związania z danym Miejscem zarówno z poziomu CMS jak i w warstwie frontowej.

3.4 Plaże/Kąpieliska Plaże przedstawione w formie krótkiego opisu, galerii zdjęć. Możliwość wstawiania pliku GPX z śladem. Możliwość wiązania z Miejscami.

3.5 Banery. Możliwość wstawiania i linkowania banerów do działów wewnętrznych lub stron zewnętrznych.

3.6 Mapa. Oparta o jeden z otwartych, darmowych systemów zewnętrznych np. Google Maps lub Open Street Maps.

3.7 Galeria zdjęć– możliwość uploadu dowolnej ilości zdjęć w formacie .jpg. w warstwie frontowej zdjęcia wyświetlane na tzw. Lightboxie, oraz galeria filmów.

III. ZAŁOŻENIA TECHNICZNE

1. WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1.1 Panel CMS w języku polskim.
- 1.2 Panel CMS dostępny wyłącznie za pośrednictwem połączenia szyfrowanego, zabezpieczony powszechnie rozpoznawalnym certyfikatem SSL z możliwości ograniczenia dostępu dla konkretnych adresów ip.
- 1.3 Dostęp do panelu administracyjnego wyłącznie po podaniu ważnych danych dostępowych
- 1.4 Panel CMS wyłączony z wyszukiwania
- 1.5 Strona internetowa powinna spełniać wymagania zgodne z WCAG 2.0
- 1.6 Strona internetowa powinna być zwalidowana i zgodna ze standardem W3C

2. STRUKTURA / SEO

- 2.1 Możliwość definiowania zagnieżdżonej struktury serwisu (nieograniczona ilość poddziałów/artykułów bądź odnośników), z zastrzeżeniem stałej liczby działów głównych (ze względu na konieczność ustalenia rozmieszczenia elementów na stronie), wraz z zarządzaniem nawigacją/menu.
- 2.2 Możliwość ustalenia dowolnego, dodatkowego linku/aliasu (poza nadawanymi automatycznie przez system) do każdego edytowalnego elementu struktury strony (poddziału/artykułu)
- 2.3 Możliwość definiowania tytułów stron (Page Title) oraz meta-tagu Description dla każdej strony serwisu.
- 2.4 Możliwość przenoszenia i duplikowania poddziałów/artykułów w inne miejsca struktury – pojedynczo lub grupowo.
- 2.5 Możliwość ukrywania/ukazywania/kasowania poddziałów/artykułów – pojedynczo lub grupowo (ważne – usunięte i ukryte artykuły muszą być niewidoczne dla crawlerów – np. błąd 404).
- 2.6 Automatyczne ukrywanie poddziałów pustych (bez artykułów, np. po wygaśnięciu czasu wyświetlania artykułu).
- 2.7 Automatycznie generowane linki do stron muszą być SEO-friendly zgodnie z wymaganiami Google (konstrukcja typu /index.php?page=10&article=187b jest niedopuszczalna).
- 2.8 Automatycznie aktualizowana mapa serwisu (po każdej zmianie struktury, wyłącznie dla elementów opublikowanych) w formacie xml zgodnym ze standardem (sitemaps.org) oraz wyświetlana w wybranym miejscu prezentacji.
- 2.9 Zoptymalizowanie strony pod kątem pozycjonowania jej w wyszukiwarce Google

3. TREŚĆ

- 3.1 Możliwość komponowania treści dowolnej strony
- 3.2 Wymagane moduły składowe strony (dowolna ilość do wyboru):

- a) tekst statyczny – edytor tekstu oferujący funkcje kopiuj/wklej oraz podstawowe funkcje
- b) edycyjne, z zastrzeżeniem narzuconego formatowania artykułów: stała i ustalona w projekcie czcionka bezszeryfowa (wielkość i krój), wyrównanie, kolorystyka,
- c) wklejanie (skopiowanego) tekstu odbywa się jedynie przez funkcję "wklej jako czysty tekst" lub poprzez Ctrl V lub wklej z prawego przycisku myszy,
- d) załączniki – możliwość jednoczesnego dodania jednego bądź większej ilości plików
- e) galeria zdjęć z funkcjonalnością automatycznego generowania miniatur (możliwość jednoczesnego dodania jednego lub większej ilości zdjęć), slideshow (np. ajax/toplayer) z automatycznym skalowaniem. przy dodawaniu grupowym wymuszone dodanie tytułu/opisu. Wyświetlanie zdjęć na stronie ze strzałkami do przodu i wstecz bez konieczności przechodzenia na następną stronę,
- f) definiowalna tabela (wiersz nagłówkowy x wierszy/y kolumn),
- g) treść osadzana ze stron zewnętrznych (FB, Youtube, Vimeo itd.),
- h) kategorie i/lub tagi,
- i) wtyczka społecznościowa (FB/Tweeter/z możliwością dodania innych w przyszłości)
- j) wtyczka Google Translatora umożliwiająca użytkownikom wybór języka w tłumaczeniu Google'a DE, EN, RU

3.3 Możliwość ustalenia daty publikacji artykułu, a także czas jego ukrycia (publikacja natychmiast bądź w terminie dd:mm:yy hh:mm, czas trwania bez ograniczeń lub do dd:mm:yy hh:mm), wraz z wyświetlaniem statusu (AKTYWNY/NIEAKTYWNY/SZKIC) zarówno we właściwościach artykułu, jak i na liście artykułów.

3.4 Możliwość podglądu artykułu przed opublikowaniem (w postaci wygenerowanej tymczasowej strony, niemożliwej do zindeksowania przez roboty i nie podlegające wyszukaniu).

3.5 Narzucane, jednolite style w artykułach (justowanie do lewej, czcionka bezszeryfowa [krój/wielkość], bold, italic).

3.6 Możliwość ograniczenia (przez administratora) ilości znaków w tytule artykułu w poszczególnych działach.

3.7 Możliwość automatycznego dublowania/powielania artykułów w określonych kategoriach oraz przypisania artykułu do większej liczby kategorii.

4. UPRAWNIENIA DO CMS

4.1 Definiowalni użytkownicy – nazwa użytkownika, imię i nazwisko, adres email

4.2 Dwustopniowy podział użytkowników:

- a) Administrator – dostęp do pełnej funkcjonalności CMS – dodawanie / edycja / kasowanie / aktywowanie / dezaktywowanie / wyszukiwanie użytkowników i grup użytkowników, dodawanie / edycja / kasowanie / aktywowanie / dezaktywowanie / wyszukiwanie dowolnych treści i elementów struktury.
- b) Redaktor – dodawanie / edycja / kasowanie / aktywowanie / dezaktywowanie treści. Możliwość przydzielenia uprawnień tylko dla określonej strony lub kategorii: Lodowisko, Hotel, Basen, Kąpielisko, Boiska,

4.3 Automatyczne wylogowywanie po 30-minutach nieaktywności.

4.4 Możliwość zmiany swojego hasła dla każdego użytkownika, możliwość resetu hasła z okna logowania.

Zapytanie o ofertę MiS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

5. INNE FUNKCJONALNOŚCI CMS

5.1 Strona sterowana z CMS

5.2 Integracja z Google Analytics bądź innym systemem statystyczno/analitycznym online (np. Piwik).

5.3 Newsletter – rozwiązanie zaproponowane przez Wykonawcę, musi obejmować automatyczną lub ręczną (z poziomu użytkownika panelu CMS) rejestrację /edycję użytkowników, wraz z potwierdzeniem i możliwością wyrejestrowania się oraz możliwością edycji (dla uprawnionych użytkowników) newslettera analogicznie do edycji strony (treść) i planowaną datą wysyłki. Z możliwością zbierania danych do celów marketingowych (imię, nazwisko, lokalizację, wiek) z właściwym systemem zabezpieczeń.

5.4 Sterowanie bannerami /sliderami/boxami „reklamowymi” na stronie głównej i w poddziałach (jeżeli projekt frontend takowe przewiduje).

5.5 Wszystkie listy wewnątrz CMS powinny być sortowalne przynajmniej po nazwie

5.5 Wszystkie artykuły wewnątrz CMS powinny być w widoczny sposób rozróżnione (np. kolorystycznie lub w postaci określonych list)

5.6 Panel administratora powinien umożliwiać łatwe wykonanie lub odtworzenie kopii zapasowej całej zawartości serwisu, jak również utworzenie harmonogramu wykonania kopii zapasowych

IV. Termin realizacji: od 11 kwietnia 2018 r. do 08.06. 2018 r.

V. Prawa autorskie

1. W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych i frontendu strony bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, w tym utrwalanie na nośnikach dźwięku;
 - b) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych,
 - c) dowolne wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, jak również wyłączne prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach.
2. Prawo do wykonywania praw zależnych, prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych elementów projektów graficznych i frontendu strony, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi (w szczególności w celu promocji Zamawiającego) na polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 1.

3. Zamawiający dopuszcza by na pozostałe elementy backendu tj. kod źródłowy, bazę danych oraz CMS Wykonawca udzielił licencji niewyłącznej bezterminowej i bez ograniczeń terytorialnych.
4. Ponadto Wykonawca dołączy informację o wszystkich wykorzystanych licencjach elementów, których nie jest autorem.

VI. Główne warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełnią następujące warunki:
 - a) dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, jako poświadczenie Wykonawca składa stosowne oświadczenie – załącznik nr 3 do zapytania.
 - b) posiadają wiedzę i doświadczenie w świadczeniu usług objętych zamówieniem: Wykonawca musi wykazać, że prowadzi działalność w okresie minimum 5 lat wstecz od momentu złożenia oferty (odpis z rejestru działalności gospodarczej lub KRS potwierdzający datę powstania firmy).
 - c) w ciągu ostatnich 3 lat wykonał minimum 5 realizacji stron www, w tym przynajmniej jedną stronę www dla innego podmiotu zarządzającego działalnością sportową i rekreacją np. MOSiR, GOSiR lub OSiR. Warunek będzie spełniony, gdy Wykonawca załączy do oferty informację o: a) dacie realizacji, b) adres www strony podmiotu zarządzającego działalnością sportową i rekreacją np. MOSiR, GOSiR lub OSiR którego dotyczyła realizacja c) referencje potwierdzające poprawne wykonanie zlecenia., załącznik nr 2
 - d) Wykonawca przystępując do zapytania musi zadeklarować gotowość zakupu materiału umożliwiającego mu swobodne projektowanie, w tym w szczególności aktualne fotografie umożliwiające realizację ww. pozycji (preferowane zdjęcia nie starsze niż sprzed 2 lat), wraz z prawami do ich wykorzystywania/ prezentujące obiekty sportowe MOSiR, plażę, imprezy sportowe na plaży oraz w obiektach MOSiR/ zdjęcia muszą być dobrej jakości i w sposób atrakcyjny prezentujące ww. obiekty – minimum 30 szt.
 - e) akceptują treść zamówienia – złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia oraz projektu umowy, który stanowi załącznik nr 4 do zapytania o ofertę.

VII. Sposób oceny warunków udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa powyżej na podstawie złożonej oferty wraz z załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego, o których mowa w rozdziale VI, potwierdzających spełnienie tych warunków.
2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta zostanie odrzucona.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta wypełniona i podpisana przez uprawnionego przedstawiciela powinna zostać złożona wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania oraz powinna zawierać:
 - a) jedną propozycję kreacji graficznej dla strony głównej;
 - b) projekt należy przygotować jako cyfrowy wydruk A3 wraz z ofertą przesłaną pocztą tradycyjną, kurierem. Należy przygotować jedną koncepcję i na jej podstawie komisja dokona oceny.
 - c) informację o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail, NIP),

Zapytanie o ofertę MiS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

- d) załączniki do oferty oraz odpis z rejestru
- e) łączną cenę netto i brutto za realizację zamówienia,
- 2. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 3. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 4. Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczone przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do projektów graficznych i frontendu strony oraz z tytułu udzielonych licencji, o których mowa w rozdz. V pkt. 3
- 5. Zaleca się, aby każda zapisana strona oferty była ponumerowana kolejnymi numerami, a cała oferta wraz z załącznikami była w trwały sposób ze sobą połączona (np. zbindowana, zszyta uniemożliwiając jej samoistną dekompletację), oraz zawierała spis treści.
- 6. Cena podana w ofercie nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy.
- 7. Oferta wraz z pozostałymi dokumentami wymaganymi od Wykonawcy powinna zostać przesłana w nieprzekraczalnym terminie **09.04.2018 roku do godziny 14.30** na adres: **Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu, ul. Łopuskiego 38, 78-100 Kołobrzeg** koniecznie z dopiskiem: **„Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl”**
- 8. Oferty złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane. Liczy się data wpływu do MOSiR, a nie data stempla pocztowego.
- 9. **Otwarcie ofert nastąpi na jawnym otwarciu ofert w dniu 10.04.2018 r. o godz. 12:00 w Sali prasowej, w siedzibie Zamawiającego.**

IX. Kryteria wyboru oferty i sposobu oceny ofert

Kryteria oceny (łącznie można otrzymać 100 pkt.):

Ocenie podlegać będzie przekazany wraz z ofertą na adres MOSiR: projekt strony internetowej jako cyfrowy wydruk A3, poświadczenie doświadczenia i oferowana cena.

Jakość projektów graficznych

Łącznie można otrzymać 20 pkt., w tym:

- a) kreatywność i pomysłowość, funkcjonalność serwisu, atrakcyjność, nowoczesność zaproponowanych rozwiązań – 15 pkt.;
- b) estetyka dostosowana do charakteru projektu (poprawność zastosowania logo i palety barw) – 5 pkt.; Logo „MOSiR Cztery pory sportu” w plikach otwartych w 3 stosowanych wersjach zostaje dołączone do zapytania.

Lp.	Kryteria	Maksymalna liczba punktów w danym obszarze oceny	Skala punktów za poszczególne kryteria
a	<i>Kreatywność i pomysłowość rozumiane jako oryginalność koncepcji, inwencji Oferenta</i>	15	skala od 0 do 6 pkt gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 6 - zdecydowanie tak
	<i>Funkcjonalność serwisu rozumiana jako dogodność rozwiązań proponowanych przez Oferenta</i>		skala od 0 do 3 pkt gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 3 - zdecydowanie tak

Zapytanie o ofertę MIS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

	Atrakcyjność rozumiana jako globalna efektywność projektu interfejsu proponowanego przez Oferenta		skala od 0 do 3 pkt gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 3 - zdecydowanie tak
	Nowoczesność rozumiana jako innowacyjność proponowanych rozwiązań przez Oferenta		skala od 0 do 3 pkt gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 3 - zdecydowanie tak
b	poprawność zastosowania logo „MOSiR Cztery pory sportu” i palety barw	5	skala od 0 do 5 pkt gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 5 - zdecydowanie tak

Ocena jakości stanowi średnią arytmetyczną, przedstawioną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyciągniętą z sumy punktów przyznanych przez trzysobową Komisję.

Doświadczenie

Maksymalnie można otrzymać 20 pkt. za doświadczenie w zakresie realizacji stron www.

Punkty za kryterium "doświadczenie" będą przyznawane w następujący sposób:

- 5 poświadczeń w realizacji stron www (referencji), w tym: 1 realizacja strony www dla jednostek samorządu terytorialnego, które liczą przynajmniej 40 tys. mieszkańców (tj. zbliżonych wielkością lub większych niż Kołobrzeg) – 5 pkt.,
- 5 poświadczeń w realizacji stron www (referencji), w tym: 2 realizacje stron www dla jednostek samorządu terytorialnego, które liczą przynajmniej 40 tys. mieszkańców (tj. zbliżonych wielkością lub większych niż Kołobrzeg) – 10 pkt.,
- 5 poświadczeń w realizacji stron www (referencji), w tym: 3 realizacje stron www dla jednostek samorządu terytorialnego, które liczą przynajmniej 40 tys. mieszkańców (tj. zbliżonych wielkością lub większych niż Kołobrzeg) – 15 pkt.,
- 7 poświadczeń w realizacji stron www (referencji), w tym: 4 realizacje stron www dla jednostek samorządu terytorialnego, które liczą przynajmniej 40 tys. mieszkańców (tj. zbliżonych wielkością lub większych niż Kołobrzeg) – 20 pkt.

Cena

Łącznie można otrzymać 60 pkt. Maksymalną liczbę punktów uzyskuje oferta z najniższą ceną, która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym zapytaniu. Punkty przyznawane w kryterium „cena” będą liczone wg następującego wzoru:

$$K_1 = (C_n/C_o) \times 60$$

gdzie:

K_1 – oznacza liczbę punktów przyznanych zgodnie z kryterium ceny podanej w ofercie,

C_n – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_o – oznacza łączną cenę brutto badanej oferty za realizację przedmiotu Zamówienia.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma najwyższą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną niższą.

Łączna ocena stanowi średnią arytmetyczną, przedstawioną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyciągniętą z sumy punktów przyznanych przez Komisję.

X. Termin i warunki płatności:

Zapytanie o ofertę MiS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

Z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy łączną zaoferowaną kwotę po wykonaniu całości usługi bez uwag i odebraniu przedmiotu umowy protokołem podpisanym przez obie strony.

XI. Uwagi do przedmiotu zamówienia:

1. W sytuacjach wymagających współdziałania w zakresie opracowania poszczególnych elementów, Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania uzgodnień w siedzibie Zamawiającego, tj. w Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu, ul. Łopuskiego 38, 78-100 Kołobrzeg lub poprzez kontakt mailowy z pracownikami Zamawiającego. m.ostapiec@mosir.kolobrzeg.pl ; marketing@mosir.kolobrzeg.pl
2. Dowodem zrealizowania zamówienia będzie podpisanie protokołu odbioru i zaakceptowanie przez Zamawiającego i Wykonawcę.
3. Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację wzoru wykonywanych elementów – które w pełni odpowiadają jego wymaganiom, w formie elektronicznej. W razie braku akceptacji ww. wzoru przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie 2 dni roboczych nowego projektu.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego.

XII. Inne warunki

1. Zamawiający może unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyny w każdym momencie do czasu zawarcia umowy.
2. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
3. Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.
4. Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach. Zawiadomienie nastąpi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie (a w przypadku jego braku na adres pocztowy).

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Formularz ofertowy

.....dnia.....2018 r.

**Miejski Ośrodek Sportu i
Rekreacji w Kołobrzegu
ul. Łopuskiego 38
78-100 Kołobrzeg**

OFERTA

„Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl .”

I. Dane Wykonawcy:

Pełna nazwa.....

Adres siedziby wykonawcy.....

Nr telefonu/faks..... e-mail

nr NIP nr REGON

nr konta bankowego

Dane dotyczące Zamawiającego

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu
ul. Łopuskiego 38
78-100 Kołobrzeg
671-169-85-41

Zobowiązania Wykonawcy: Nawiązując do zapytania ofertowego na realizację usługi:

„Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl .”

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego zapytania za wynagrodzeniem w kwocie:

.....zł netto

Słownie

netto:.....

Zapytanie o ofertę MIS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

..... zł VAT

..... zł brutto

słownie brutto:

.....
.....

Oświadczam, że:

1. Zobowiązuję się wykonać całą usługę w terminie do dnia 08 czerwca 2018 roku.
2. Oświadczamy, że oferujemy Zamawiającemu 14 dniowy okres płatności od prawidłowo wystawionych faktur za zrealizowany przedmiot umowy licząc od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu.
3. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, a także narzuty i podatki.
4. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi warunkami zamówienia oraz, zdobyliśmy konieczne informacje, potrzebne do właściwego wykonania zamówienia.
5. Oświadczamy, że w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia zamówienia na określonych ww. warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
6. Osobą upoważnioną do podpisania umowy jest:
.....
(stanowisko , imię i nazwisko)
7. Oświadczamy, że do kontaktów z zamawiającym w zakresie związanym z niniejszym zamówieniem upoważniamy następującą osobę:
tel., adres email:.....

8. Lista załączników

.....
.....
.....

(imię i nazwisko)

podpis uprawnionego przedstawiciela oferenta

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

.....

.....dnia.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

WYKAZ USŁUG WYKONANYCH

Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Na ich potwierdzenie przedłożyć dokumenty potwierdzające wykonanie lub wykonywanie należycie minimum 5 realizacji stron www, w tym 1 realizacja strony www dla podmiotu zarządzającego działalnością sportową i rekreacyjną np. MOSiR, GOSiR lub OSiR

Lp .	Zamówienia wykonywane w ciągu ostatnich trzech lat (krótki opis)	Zamawiający	Data wykonania
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Podpis

(upoważniony przedstawiciel)

Zapytanie o ofertę MiS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

Wykonawca:
(czytelna nazwa/y i adres/y wykonawcy/wykonawców)

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 tj.) nie przekraczającego równowartości 30 000,00 euro na realizację zadania pn.: Przygotowania projektu, wykonanie, wdrożenia, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl, zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, oświadczam, że spełniam warunki udziału w niniejszym postępowaniu, określone przez Zamawiającego na podstawie art. 22 ust.1, w rozdz. VI specyfikacji.

Podpis _____

(upoważniony przedstawiciel)

PROJEKT UMOWY

Gminą Miasto Kołobrzeg z siedzibą przy ul. Ratuszowej 13, 78-100 Kołobrzeg, NIP 6711698541 – działającą przy pomocy Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu z siedzibą w Kołobrzegu, przy ul. Łopuskiego 38, reprezentowanego przez Dyrektora – Jacka Banasiaka na podstawie Zarządzenia nr 40/17 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 25 kwietnia 2017r., zwanym dalej „MOSiR”

zawartą w dniu .04.2018 roku w Kołobrzegu pomiędzy:

Zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,
a

Zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”

Zamawiający lub Wykonawca zwani są również dalej „**Stroną**” lub „**Stronami**” umowy.

§ 1

1. Umowa została zawarta na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym Zamawiającego z dnia 28.03.2018r. o nr MiS.223.4.13.2018.MO
2. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na opracowaniu projektu, wykonaniu, wdrożeniu, prowadzeniu nadzoru oraz obsłudze technicznej strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl
3. Zadaniem Wykonawcy jest również sprawowanie rocznej opieki technicznej dla strony www.sport.kolobrzeg.pl Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu, zgodnie ze złożoną ofertą.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania przedmiotu umowy, przy zastosowaniu wytycznych zawartych w specyfikacji Logo MOSiR „Cztery pory sportu”, zgodnie z zasadami, w tym do precyzyjnego odwzorowania kolorów.
5. Przekazanie przez Zamawiającego materiału wyjściowego koniecznego do rozpoczęcia przez Wykonawcę prac nastąpi w dniu podpisania umowy tj. w dniu .04.2018 r. drogą elektroniczną, w formie dokumentów programu Microsoft Word (brakujące teksty), plików otwartych z logo .

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji całości umowy w terminie do 08.06.2018 r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania zamówienia z należytą starannością, terminowo i bez wad.

§ 3

1. W przypadku stwierdzenia niezgodności z opisem z załącznika nr 1, Wykonawca zobowiązany jest do ich powtórnej realizacji wadliwego elementu w terminie 14 dni.
2. W przypadku niedostarczenia przedmiotu umowy w terminie, Zamawiający uprawniony jest do obciążenia Wykonawcy karami umownymi, o których mowa w § 8 umowy.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie wykonania zadania.
2. Strony wyznaczają następujące osoby uprawnione do kontaktów w imieniu każdej ze Stron w związku z realizacją niniejszej umowy:
 - a) po stronie Zamawiającego w kwestiach merytorycznych oraz akceptacji poszczególnych etapów: Marta Ostapiec, m.ostapiec@mosir.kolobrzeg.pl,
.....
.....
 - b) po stronie Wykonawcy –
.....
.....
3. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji umowy.
4. Akceptacja i odbiór przedmiotu umowy nastąpi protokołem odbioru zaakceptowanym przez Zamawiającego i Wykonawcę bez uwag.
5. Wykonawca obejmie gwarancją całość przedmiotu zamówienia na okres min. 1 lat (12 m-cy), licząc od daty odbioru bez zastrzeżeń opracowania i uruchomienia strony internetowej.

§ 5

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, razem z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do projektów graficznych, frondtendu strony nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania opracowaniami powstałymi w wyniku realizacji zadania (zwanymi dalszej części §5 „utworem”) w kraju i za granicą. Na pozostałe elementy, tj. backend (kod źródłowy, bazę danych oraz CMS) udzieli licencji niewyłącznej, bezterminowej i bez ograniczeń terytorialnych.
2. Przeniesienie prawa autorskiego oraz licencja, o których mowa w § 5 ust. 1 obejmują następujące pola eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką

- cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegolwiek inne zmiany),
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - f) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - g) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - h) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Zamawiający nabywa na zasadach określonych w niniejszej umowie prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze.
 4. Prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze.
 5. Strony ustalają, że Zamawiający nie ma obowiązku rozpowszechniania utworów określonych w § 5. Nie dokonanie rozpowszechniania tych utworów nie rodzi po stronie Wykonawcy żadnych roszczeń wobec Zamawiającego.
 6. W przypadku zaistnienia po stronie Zamawiającego potrzeby nabycia praw do utworu na innych polach eksploatacji niż określone w ust. 2, Zamawiający zgłosi taką potrzebę Wykonawcy i strony w terminie 14 dni zawrą umowę przekazującą autorskie prawa majątkowe na tych polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego – na warunkach określonych w niniejszej umowie.
 7. Wykonawca oświadcza, że wykonany i dostarczony utwór jest wolny od wad fizycznych i prawnych, służą mu wyłączne majątkowe prawa autorskie do wykonanych elementów utworu w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Zamawiającego oraz, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone. Nadto Wykonawca oświadcza, że rozporządzenie utworem nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.

8. Strony ustalają, że gdyby okazało się, iż osoba trzecia zgłasza roszczenia pod adresem utworu, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, nadto, że zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Zamawiającego regresowo zwróci Zamawiającemu całość pokrytych przez nie roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.
9. Jeżeli utwór ma wady prawne lub zdarzenia, o których mowa w ust. 8, uniemożliwią korzystanie z utworu i przysługujących Zamawiającemu praw, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie innego utworu wolnego od wad, spełniającego wymagania określone w niniejszej umowie, oraz naprawienia szkód powstałych z tego tytułu po stronie Zamawiającego. Zamawiający jest wtedy także uprawniony do odstąpienia od umowy, co nie wyłącza obowiązku zapłaty przez Wykonawcę odszkodowania, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
10. Wykonawca zobowiązuje się, iż nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do utworu. W szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o publikacji utworu i decydowania o zachowaniu ich integralności.
11. Wykonawca zobowiązuje się do nierejestrowania jako znaków towarowych, w imieniu własnym lub na rzecz innych podmiotów, utworów graficznych stanowiących elementy utworu.

§ 6

1. Za wykonanie zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z kwotą określoną w ofercie i na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 28.03.2018 r. o nr MiS.223.4.13.2018.MO w kwocie _____ PLN brutto (słownie: _____)
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury VAT, prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę w terminie 14 dni od dostarczenia do Zamawiającego na adres:
Nabywca: Gmina Miasto Kołobrzeg
Odbiorca: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu
ul. Ratuszowa 13
78 – 100 Kołobrzeg
NIP 671-169-85-41
3. Za termin dokonania zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności lub praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy na osoby trzecie.
Warunkiem wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę jest akceptacja przez Zamawiającego protokołu odbioru, o którym mowa w §4 ust. 4

§ 7

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia siłami własnymi w 100%

Zapytanie o ofertę MiS.223.4.13.2018.MO

Przygotowanie projektu, wykonanie, wdrożenie, nadzór oraz obsługa techniczna strony internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kołobrzegu pod istniejącym adresem www.sport.kolobrzeg.pl

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - a) 10 % wartości brutto przedmiotu umowy, gdy Zamawiający odstąpił od umowy z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy;
 - b) 0,1 % wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku przekroczenia terminu realizacji przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień przekroczenia terminu, jednak nie więcej niż 40 % wartości brutto przedmiotu umowy.
2. W razie przekroczenia terminu, o którym mowa w ust.1 lit. c), powyżej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy.
3. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
4. Za niedotrzymanie terminu płatności Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy ustawowe odsetki.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia kar umownych z faktur wystawionych przez Wykonawcę.
6. Niezależnie od kar umownych określonych w ust. 1 stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowań na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 9

1. W zakresie nie uregulowanym umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Do niniejszej umowy nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29. 01. 2004 r. ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 tj.)
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Zamawiający, a jeden egzemplarz Wykonawca.
5. Integralną część niniejszej Umowy stanowią:
 - a) załącznik nr 1 Formularz oferty Wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca